

11.12.2019



Γιώργος Γαμπρίτσος
Διευθύνων Σύμβουλος



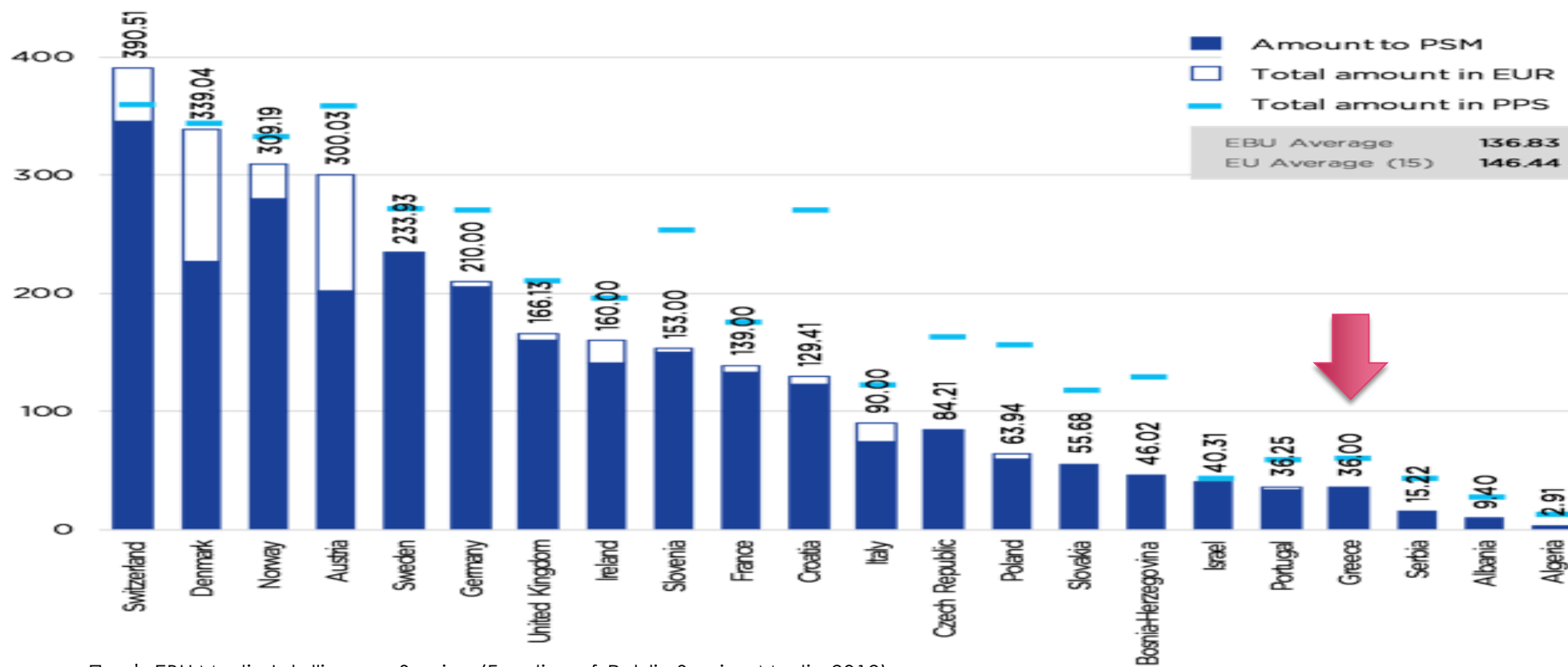
Συνάντηση γνωριμίας και
ενημέρωσης των
δημοσιογράφων
με την ευκαιρία
συμπλήρωσης
τριών μηνών
στην ΕΡΤ

- ▶ Τι παραλάβαμε
- ▶ Τι έχουμε υλοποιήσει μέχρι στιγμής
- ▶ Τι σχεδιάζουμε για το μέλλον

Η ΕΡΤ που βρήκαμε

- Προγραμματικά φτωχή –ελάχιστες νέες παραγωγές είχαν προγραμματιστεί για τη σεζόν 2019-20.
- Κανάλια χωρίς ευκρινή ταυτότητα και φυσιογνωμία
- Έλλειμμα εμπιστοσύνης από το κοινό ειδικά στην ενημέρωση (αντικειμενικότητα, αμεροληψία)
- Χαμηλή τηλεθέαση και ακροαματικότητα
- Δυσανάλογοι πόροι στα αθλητικά σε βάρος του λοιπού προγράμματος
- Ανθρώπινο δυναμικό σχετικά μεγάλης ηλικίας - ελλείψεις σε βασικές ειδικότητες και δεξιότητες
- Αγκυλώσεις γραφειοκρατικές και μισθολογικές, λόγω υπαγωγής της ΕΡΤ στο ενιαίο μισθολόγιο
- Οργανωτική πολυπλοκότητα και δυσλειτουργία

Το ανταποδοτικό τέλος της ΕΡΤ από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη

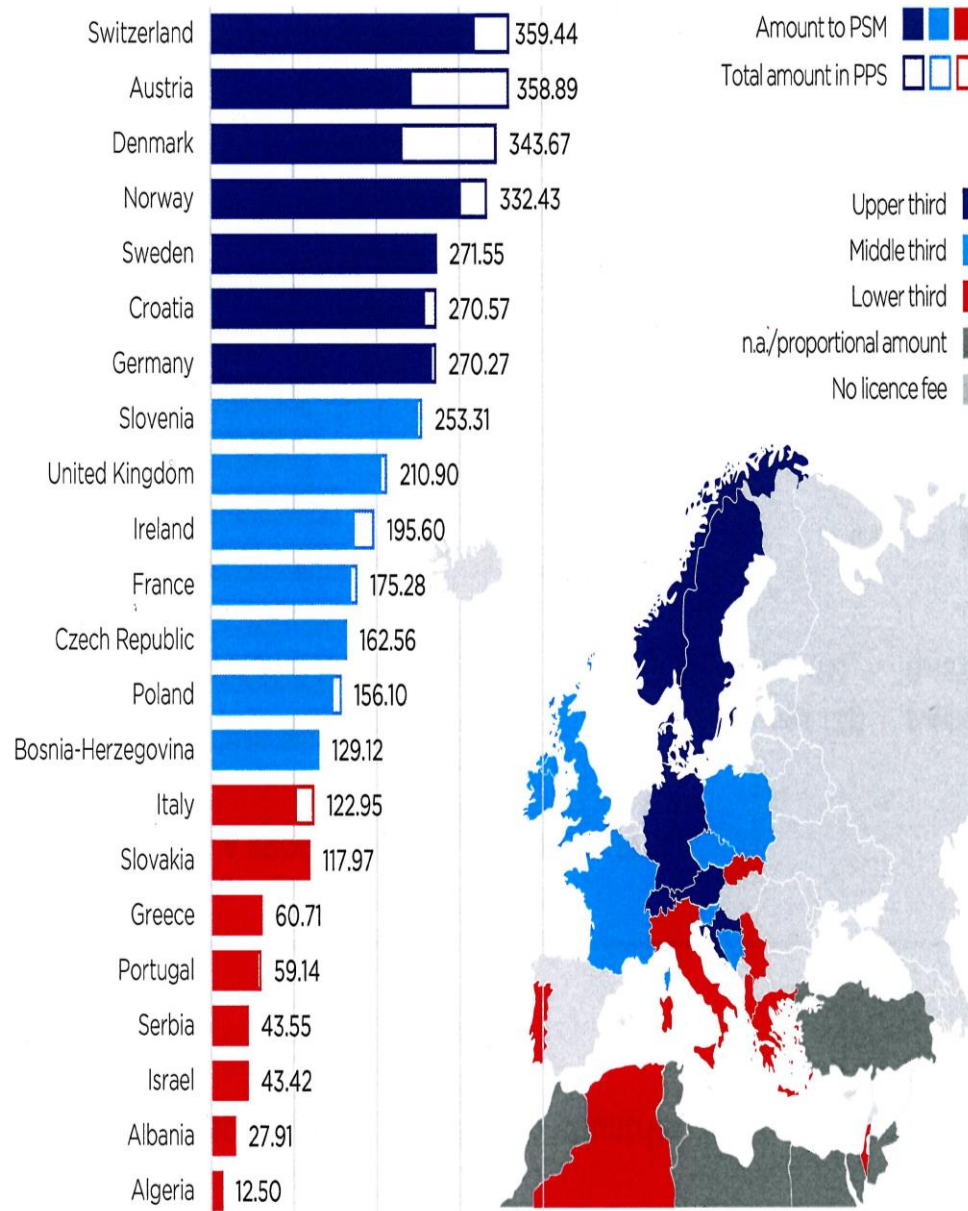


Πηγή: EBU Media Intelligence Service (Funding of Public Service Media 2019)

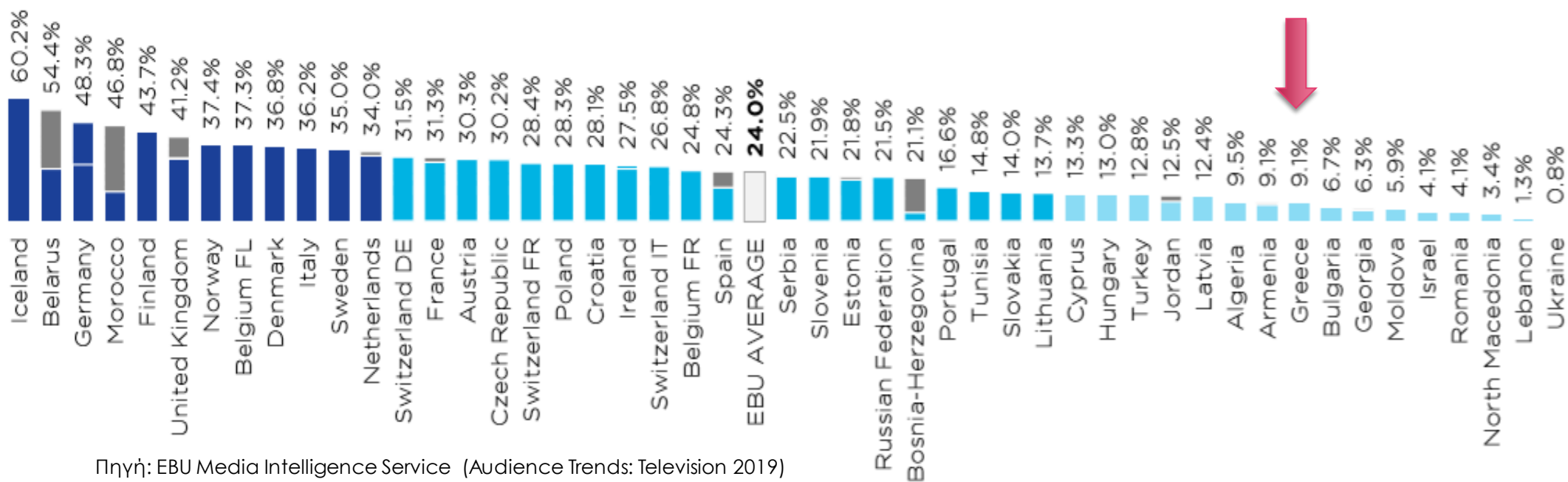
Ανταποδοτικό τέλος
προσαρμοσμένο
στην αγοραστική
δύναμη της κάθε
χώρας

ANNUAL LICENCE FEE AFTER PURCHASING POWER PARITY CONVERSION

(PPS, 1 January 2018)



Συγκριτική τηλεθέαση των δημοσίων καναλιών της EBU (2018) Η Ελλάδα στην 40η θέση, με μερίδιο 9,1%



Πηγή: EBU Media Intelligence Service (Audience Trends: Television 2019)

Μερίδιο ακροαματικότητας και τηλεθέασης σε συνάρτηση με το ανταποδοτικό τέλος (μέλη της EBU)

CHART 3.
ANNUAL LICENCE FEE VS. PSM RADIO MARKET SHARE
(EUR, %, 2018)

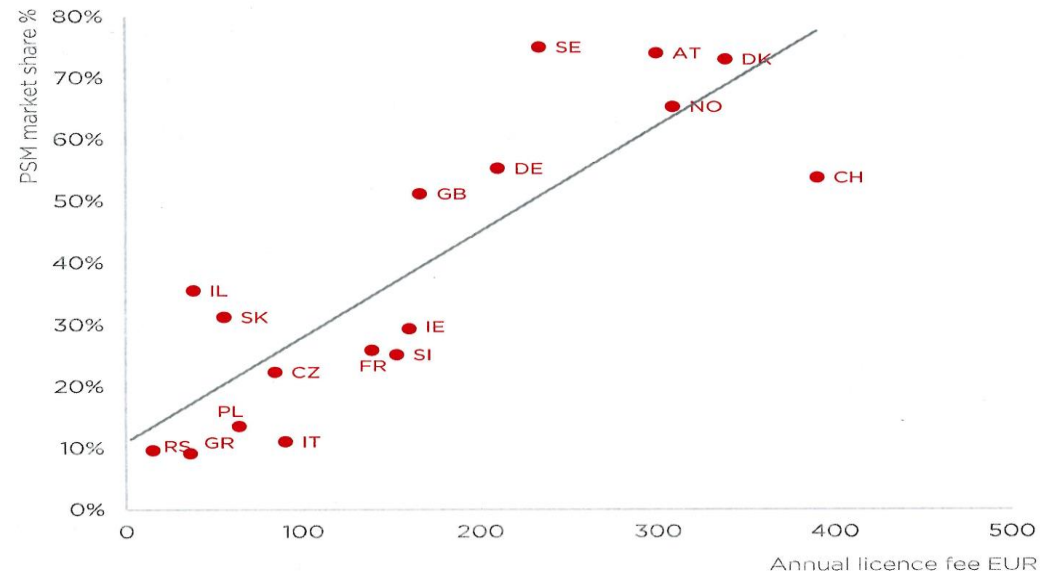
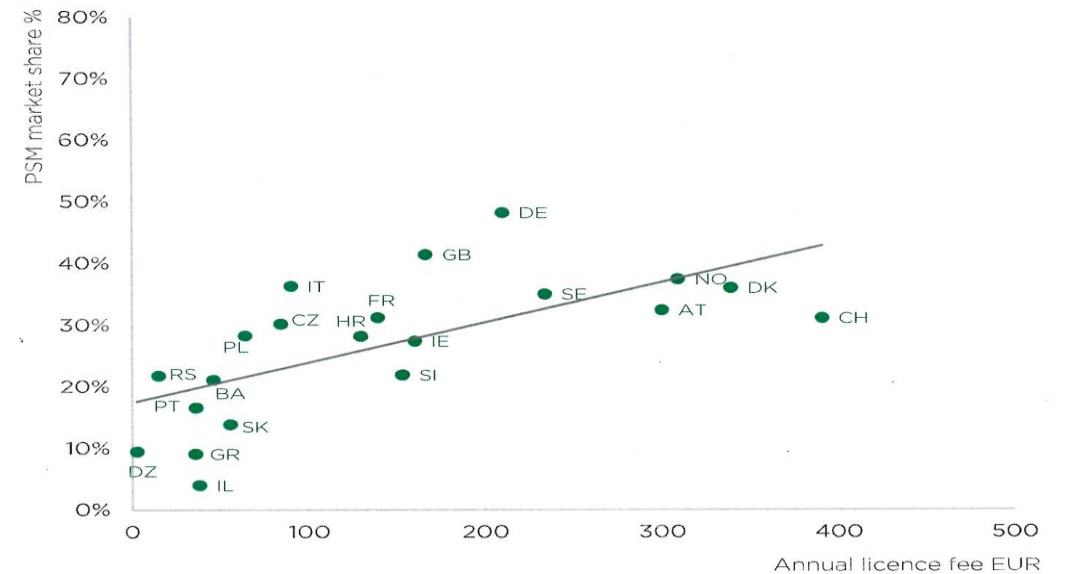


CHART 4.
ANNUAL LICENCE FEE VS. PSM TV MARKET SHARE
(EUR, %, 2018)



Όραμα

*Η αναγέννηση της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης
προγραμματικά, θεσμικά και τεχνολογικά*

Στόχοι...

- Η ανάδειξη της αξίας και της δημόσιας αποστολής της ΕΡΤ ιδιαίτερα στην ενημέρωση τον πολιτισμό και την κοινωνική προσφορά
- Η προσαρμογή στο νέο, γοργά εξελισσόμενο μιντιακό περιβάλλον και στις αλλαγές που συντελούνται
- Η δημιουργία περιεχομένου με μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό
- Η ανάδειξη του περιεχομένου με σύγχρονες μεθόδους μάρκετινγκ
- Θέλουμε να ξεχωρίζει η ΕΡΤ ανάμεσα στην πληθώρα των εμπορικών επιλογών και προϊόντων

Πώς θα πετύχουμε τους στόχους

- Ανανέωση του προσωπικού
- Ορθολογικότερη κατανομή των πόρων σε πρόγραμμα και επενδύσεις
- Οργανωτική δομή που ταιριάζει καλύτερα στο σημερινό περιβάλλον των τριών μέσων
- Αποσύνδεση από τον στενό δημόσιο τομέα, με κανόνες και προϋποθέσεις
- Αύξηση των ωφέλιμων οικονομικών πόρων

Τι υλοποιήσαμε μέχρι σήμερα

- Εξορθολογίσαμε το κόστος των αθλητικών δικαιωμάτων (SL1, SL2) με εξοικονόμηση άνω των 20 εκ ευρώ.
- Βελτιώσαμε την εικόνα και το περιεχόμενο στην ενημέρωση με γνώμονα την αμεροληψία και την αντικειμενικότητα
- Εγκρίναμε λιμνάζουσες προτάσεις για τη στήριξη της ελληνικής κινηματογραφίας ύψους €2.6 εκ
- Εφαρμόσαμε την ΚΥΑ για τον συμψηφισμό αποζημιώσεων και δεδουλευμένων και συνεργαζόμαστε με την κυβέρνηση για την άμβλυνση των δυσμενών επιπτώσεων στους εργαζομένους
- Εκκινήσαμε επίσημα το διάλογο με τα αντιπροσωπευτικά σωματεία των εργαζομένων για μια νέα ΣΣΕ
- Δρομολογούμε μακρόπνοες προγραμματικές και επιχειρησιακές αλλαγές που θα υπηρετούν το όραμα και τον στρατηγικό σχεδιασμό μας

Στρατηγική Περιεχομένου για το 2020 - 2023

Επένδυση σε:

- ▶ Εκπομπές μυθοπλασίας και ψυχαγωγίας για το ευρύ κοινό
- ▶ Παιδικό πρόγραμμα
- ▶ Πρόγραμμα για νέους – πειραματικές, πιλοτικές εκπομπές από νέους για νέους
- ▶ Αθλητικό πρόγραμμα:
 - ❖ Μεγάλα αθλητικά γεγονότα
 - ❖ Εθνικές Ομάδες
 - ❖ Ολυμπιακοί Αγώνες και άλλες διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις
 - ❖ Υποστήριξη και προβολή μη εμπορικών αθλημάτων και διοργανώσεων
- ▶ Πολιτισμό, επιμόρφωση, ενίσχυση της στήριξης των ανεξάρτητων παραγωγών και του ελληνικού κινηματογράφου

Ταυτότητα και στόχευση τηλεοπτικών καναλιών

EPT 1

Πολυσυλλεκτική (Στοχεύει στο ευρύ κοινό)

- ▶ Έμφαση στην ενημέρωση και την δημοσιογραφική έρευνα
- ▶ Ελληνική μυθοπλασία, ψυχαγωγία και μεγάλα αθλητικά γεγονότα

EPT 2

Στοχεύει σε ειδικά κοινά

- ▶ Εκπομπές λόγου, τέχνης & πολιτισμού, ιστορίας, γλώσσας, επιστήμης, ντοκιμαντέρ
- ▶ Ανάδειξη και αξιοποίηση του αρχείου της EPT
- ▶ Ξένες σειρές, σινεφίλ, νέοι, μουσική
- ▶ Παιδικό πρόγραμμα

EPT 3

Στοχεύει σε ειδικά κοινά με επίκεντρο την περιφέρεια

- ▶ Ενημέρωση και πολιτισμός με έμφαση στην ελληνική περιφέρεια, ειδικές πληθυσμιακές ομάδες και την περιφερειακή ανάπτυξη
- ▶ Έμφαση στη συνεργασία με τους βόρειους γείτονές μας, ανταλλαγές, συμπαραγωγές

EPT SPORTS HD

Στοχεύει στο κοινό που ενδιαφέρεται για αθλητικό περιεχόμενο

- ▶ Έμφαση στο μη εμπορικό αθλητικό περιεχόμενο
- ▶ Εμπλουτισμός με εκπομπές αθλητικού ενδιαφέροντος

ERT world

Πρόγραμμα για τον απόδημο Ελληνισμό

- ▶ Ενημέρωση και επιλεγμένες εκπομπές της EPT και στην Αγγλική γλώσσα
- ▶ Προσθήκη εκπομπών ειδικά για τους απόδημους
- ▶ Έμφαση στην ιντερνετική μετάδοση (on-demand) για τη νεότερη γενιά

Ταυτότητα και στόχευση ραδιοφωνικών σταθμών

ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
91,6 • 105,8
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Ενημερωτικό

Οι ειδήσεις και η
ανάλυσή τους όλο το
24ωρο από την
Ελλάδα και τον κόσμο

103,7 FM
ΔΕΥΤΕΡΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Ελληνικό τραγούδι

Διαχρονικό & σύγχρονο
για όλες τις ηλικίες

ΤΡΙΤΟ
90.9 FM
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Κλασική μουσική

Εκπομπές λόγου και
πολιτισμού

η Φωνή
της Ελλάδας
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Απόδημος Ελληνισμός

- ▶ Έμφαση στην
διαδικτυακή
παρουσίαση
- ▶ Σταδιακή
απεξάρτηση
από τα βραχεία
- ▶ Εξοικονόμηση
πόρων για νέο
Πρόγραμμα

ΕΡΤ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

- ▶ Σήμερα λειτουργούν 19 περιφερειακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί
- ▶ Επαναπροσδιορισμός του σκοπού των Περιφερειακών Σταθμών της ΕΡΤ:
 - ❖ Ραδιοφωνική εκπομπή ανά περιφέρεια
 - ❖ Τηλεοπτική κάλυψη γεγονότων για ΕΡΤ1 και ΕΡΤ3
 - ❖ Τοπική πολιτιστική παρουσία

KOSMOS 93.6 FM
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Μουσικό

Διεθνές ρεπερτόριο

101.8 FM
ΕΡΑΣΠΟΡ

Αθλητικό ενημερωτικό ραδιόφωνο

Ἡ ΕΡΤ: το μέλλον είναι εδώ

- ▶ Ert.gr : Πύλη Εισόδου στην ψηφιακή ΕΡΤ. Ειδήσεις / Ενημέρωση σε συνεχή ροή
- ▶ Ενίσχυση της παρουσίας της ΕΡΤ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές, ψηφιακές οθόνες
- ▶ ΟΤΤ και Υβριδική Τηλεόραση: το περιεχόμενο της ΕΡΤ on-demand, χωρίς ραντεβού και χρονικούς περιορισμούς
- ▶ Τηλεόραση και Ραδιόφωνο μέσα και από το Internet. Επιπλέον διαδικτυακά κανάλια (ΕΡΤ Play)
- ▶ Το νεανικό κοινό στο επίκεντρο της ΕΡΤ

Οργανωτικός Μετασχηματισμός

- ▶ Επικαιροποίηση Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επιχειρησιακού Προγράμματος (5ετές σχέδιο)
- ▶ Tapeless & Paperless
- ▶ Ανανέωση του ανθρώπινου δυναμικού
- ▶ Βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος

Οργανωτικός Μετασχηματισμός

▶ Ανθρώπινο Δυναμικό

- ❖ Οριστική διευθέτηση οικονομικών εκκρεμοτήτων (ΚΥΑ, δεδουλευμένα 2012-2013, κ.λπ.)
- ❖ Σχεδιασμός εθελούσιας – Ανανέωση Προσωπικού
- ❖ Εξορθολογισμός του οργανογράμματος, ειδικοτήτων και τρόπου λειτουργίας
- ❖ Εξορθολογισμός μισθολογίου
- ❖ Προσέλκυση και διακράτηση στελεχών και εξειδικευμένου προσωπικού σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον (ιδιωτική τηλεόραση και ραδιοφωνία, Cosmote-TV, Nova)

Οργανωτικός Μετασχηματισμός

➤ **Tapeless και Paperless διαδικασίες**

- ❖ Ψηφιακή τεχνολογία και αυτοματισμοί στην παραγωγή, διαχείριση και προβολή του προγράμματος καθώς και στην εταιρική λειτουργία

➤ **Εργασιακό περιβάλλον**

- ❖ Χωροταξικές βελτιώσεις των εργασιακών χώρων: ραδιομέγαρο της Αγίας Παρασκευής και Θεσσαλονίκη
 - ❖ Ανοιχτοί χώροι, εργονομική ανακατανομή

Marketing

(επικοινωνία, προώθηση, προβολή)

Μια Νέα Αντίληψη

- ▶ Στο επίκεντρο ο τηλεθεατής/ακροατής
- ▶ Επιλογή και προγραμματισμός του περιεχομένου βάσει των προτιμήσεων του κοινού, σύμφωνα με τη φυσιογνωμία και τη στόχευση των καναλιών
- ▶ Προώθηση και προβολή του περιεχομένου και από τα τρία μέσα: Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet (Cross promotion)
- ▶ Έμφαση στο ρόλο των διαδικτυακών/ψηφιακών μέσων

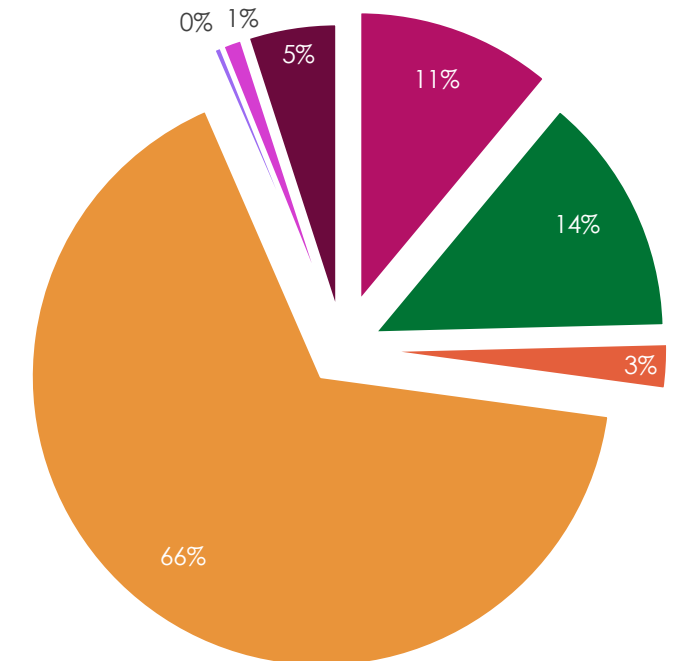
Οικονομική Διαχείριση των εσόδων (2018)

Απολογισμός 2018 (€ 000)

Έσοδα	200.000
Ανταποδοτικό Τέλος	181.000
Έσοδα Διαφημίσεων	13.000
Λοιπά	6.000
Έξοδα	167.000
Μισθοδοσία	60.000
Λειτουργικό Κόστος	39.000
Μέρισμα Μετόχου	21.000
P/T Πρόγραμμα - Επενδυτικό	47.000
(Δημοσιονομικό Πλεόνασμα)	33.000

€ 42.300 σε πρόγραμμα (κατανομή)

- Αγορά Τηλεοπτικού προγράμματος (εξωτερικές αναθέσεις) – 11%
- Μισθωμένο τηλεοπτικό πρόγραμμα – 14%
- Μικτές παραγωγές τηλεοπτικού προγράμματος – 3%
- Δικαιώματα αθλητικών μεταδόσεων – 66%
- Συμπαγωγές τηλεοπτικού προγράμματος – 0,3%
- Αγορά ρ/φ προγράμματος (μικτές & εξωτερικές αναθέσεις) – 1%
- Ενίσχυση κινηματογραφίας (1,5%) – 5%



€2 από τα €3 του προγράμματος στα Αθλητικά

Εκτιμώμενα Οικονομικά Μεγέθη (2019)

- ▶ Ανταποδοτικό τέλος: €180 εκ
- ▶ Διαφημιστικό έσοδο: €10 εκ (5% των εσόδων, 3% της αγοράς)
- ▶ Δημοσιονομικό πλεόνασμα: €30 εκ
- ▶ ΦΠΑ: €20 εκ (στην ΕΡΤ ο ΦΠΑ δεν εκπίπτει!)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

- ▶ **Ωφέλιμο έσοδο €140 εκ**, από τα οποία:
 - ❖ €60 εκ μισθοδοσία
 - ❖ €40 εκ λειτουργικές δαπάνες
 - ❖ Υπόλοιπο για πρόγραμμα και επενδύσεις: €40εκ
 - ❖ Εκ των οποίων αθλητικά δικαιώματα: €28 εκ
 - ❖ Επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό: €4εκ

Ευχαριστούμε